

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «Бесценные сюрпризы» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Организатором акции «Бесценные сюрпризы» (далее – Акция) является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее - «Организатор»):

Местонахождение (в соответствии с учредительными документами):

115114, г. Москва, Летниковская ул., д. 11/10, стр.2.

Почтовый адрес: 115114, г. Москва, Летниковская ул., д. 11/10, стр.2.

ИНН: 7707614449, КПП: 772501001, ОГРН: 1077746003983,

1.2. Требования к участию в Акции:

1.2.1. Участником Акции могут быть – дееспособные совершеннолетние лица, проживающие на территории Российской Федерации. (далее - «Участник»).

1.2.2. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 1.2.1. настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции.

1.3. Права и обязанности Организатора и участников Акции.

1.3.1. Участник вправе:

- ознакомиться с Правилами Акции, в том числе на Интернет-сайте mastercard.afp.ru, (Далее – «Интернет-сайт»),
- принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- получать подарки в соответствии с настоящими Правилами.

1.3.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила Акции, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные настоящими Правилами сроки;
- в момент получения подарка проверить его состояние на предмет наличия недостатков и, в случае их выявления, немедленно сообщить об этом представителю Организатора.
- нести обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением подарков, а также ответственность за неисполнение этих обязанностей.
- Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3.3. Организатор вправе:

- отказать в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- отказать участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением подарка, если участник отказался от получения подарка;
- затребовать у участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, в связи с получением ими подарка (подарков), публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием участников Акции, на Интернет-сайте и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.
- Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

1.3.4. Организатор обязан:

- провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.
- предоставить соответствующие подарки в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить размещение указанных Правил на Интернет-сайте до начала проведения Акции, разместить соответствующую информацию на Интернет-сайте.

1.4. Сроки проведения Рекламной Акции.

1.4.1. Акция проводится в период с 24 июня 2016 г. по 24 июля 2016 г., включительно (далее – Период проведения акции).

1.4.2. Принять участие в Акции можно в период с 24 июня 2016 г. по 20 июля 2016 г., включительно (далее – Период участия в Акции).

1.4.3. Период определения Победителей с 24 июня 2016 г. по 20 июля 2016 г., включительно.

1.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация

1.6. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу mastercard.afp.ru, в течение периода проведения Акции.

1.7. В рамках Акции проводится две Активности:

Активность «Викторина от MasterCard»

Активность «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard»

2. Подарочный фонд Акции:

2.1. Подарочный фонд Акции состоит из:

2.1.1. Подарочного фонда Активности «Викторина от MasterCard»:

ограничен и составляет **5 (Пять)** подарков – комплект из двух билетов категории **Стандарт на фестиваль Alfa Future People 2016** (Альфа Фьюче Пипл 2016), проводимый с 22 июля 2016 года по 24 июля 2016 года на территории г. Нижнего Новгорода, д. Большое Козино (далее- Фестиваль).

2.1.2. Подарочного фонда Активности «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard»:

1) Гарантированные подарки – их количество не ограничено:

- Скидка 15% в магазинах-партнерах www.Mimoda.ru и www.Acidwear.ru.

2) Подарки первого уровня:

– **Один VIP билет на Фестиваль**, а также денежный подарок, который вычисляется по формуле: $N = Q * 0,35 / 0,65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) - в количестве 2 (Две) штуки;

– **Один билет категории Стандарт на Фестиваль**, а также денежный подарок, который вычисляется по формуле: $N = Q * 0,35 / 0,65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) - в количестве 10 (Десять) штук.

3) Подарки второго уровня:

– **Один тур на backstage (за сцену)** – в количестве 1 (Одна) штука;

– **Одно участие в автограф-сессии для двоих** – в количестве 20 (Двадцать) штук.

– **Футболка с логотипом MasterCard Priceless Surprises** - в количестве 400 (Четыреста) штук; Распределяются в каждую календарную неделю Периода участия в Акции по 80 (Восемьдесят) подарков в неделю. При этом подарки, не распределённые в предыдущие периоды, подлежат распределению в последующих.

– **Рюкзак с логотипом MasterCard Priceless Surprises** - в количестве 400 (Четыреста) штук; Распределяются в каждую календарную неделю Периода участия в Акции по 80 (Восемьдесят) в неделю. При этом подарки, не распределённые в предыдущие периоды, подлежат распределению в последующих.

– **Жилетка с логотипом MasterCard Priceless Surprises** - в количестве 200 (Двести) штук. Распределяются в каждую календарную неделю Периода участия в Акции по 40 (Сорок) подарков в неделю. При этом подарки, не распределённые в предыдущие периоды, подлежат распределению в последующих.

Виды, модели, цвета, стоимость и другие параметры и характеристики Подарков определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

2.2. Один участник может стать обладателем неограниченного количества Подарков в рамках двух активностей в случае выполнения Порядка получения подарков.

3. Порядок и Условия Участия в Акции:

3.1. Порядок участия в Активности «Викторина от MasterCard»

3.1.1. Для участия в Активности «Викторина от MasterCard» Участнику необходимо в период с **24 июня 2016 г. по 10 июля 2016г.** выполнить следующие действия:

3.1.1.1. Пройти викторину, доступную на сайте mastercard.afp.ru, ответив на 10 (десять) из 10 (десяти) вопросов. За каждый правильный ответ присваивается 1 (один) балл.

3.1.1.2. Разместить в одной из социальных сетей: «Вконтакте» или «Фейсбук» пост с количеством набранных баллов в викторине. При этом, профиль Участника в указанных социальных сетях должен быть открытым и доступным для всех пользователей. Удаление Участником размещенного поста до даты начала Фестиваля признается отказом от участия в Акции, такой Участник не участвует в распределении подарков Активности.

3.2. После совершения Участником действий, указанных в п.3.1.1. Правил договор между Участником и Организатором в части Активности «Викторина от MasterCard» считается заключённым. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным – Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции.

3.2.1. До 15 июля 2016 года победители в количестве 5 (пять) человек определяются среди всех Участников, соответствующих требованиям настоящих Правил и выполнивших действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, следующим образом:

Выбор Победителя происходит из «Виртуального списка шансов», который формируется в хронологическом порядке: от первого Участника, выполнившего действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, до последнего Участника, выполнившего действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, в зависимости от количества правильных ответов Участника: CR - уникальный идентификатор, содержащий UV(nv) (CR = nv + RV). Например, если Участник ответил на 0 правильных ответов, в данном списке он будет представлен 0+1 = 1 раз, если Участник ответил на 10 правильных ответов, в данной таблице он будет представлен 10+1 = 11 раз.

Таким образом, в момент распределения Подарков по итогам Активности формируется таблица, из которой выбираются 5 Победителей (каждый раз из выборки Победителя исключается Участник, который уже получил Подарок).

Формула определения Победителей:

W1 = ROUND(MOD (ZV(UV-1) / CR(uv), 0)

W2 = ROUND(MOD (ZV(UV-2) / (CR(uv)-CR(W1), 0)

W3 = ROUND(MOD (ZV(UV-3) / (CR(uv)-CR(W1,W2), 0)

W4 = ROUND(MOD (ZV(UV-4) / (CR(uv)-CR(W1, W2, W3), 0)

W5 = ROUND(MOD (ZV(UV-5) / (CR(uv)-CR(W1, W2, W3, W4) , 0)

, где

V - Участник Активности, выполнивший действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил

nv - порядковый номер Участника Активности. Список Участников формируется в хронологическом порядке: от первого Участника, выполнившего действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, до последнего Участника, выполнившего действия, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил.

UV - Общее количество Участников Активности.

RV(0...10) - количество правильных ответов в викторине

ZV - прошедшее время с 00:00:00 1 января 1970 года до момента фиксации факта размещения поста, как это указано в п.3.1.1.2 Правил, в микросекундах

CR(UV) - сумма шансов всех Участников Активности

W1...W5 – порядковые номера Участников Активности из Виртуального списка шансов.

ROUND – округление полученного значения W1...W5 до целого числа.

MOD – остаток от деления согласно формуле.

3.3. Порядок участия в Активности «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard»

3.3.1. Для участия в Активности «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard» Участнику необходимо выполнить следующие действия:

3.3.1.1. Для получения возможности стать обладателем Подарков первого уровня Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- 1) В Период с 24 июня 2016 года по 10 июля 2016 года оплатить покупку билета на Фестиваль категорий Стандарт, VIP, АльфаКемпинг, Омега Кемпинг, Парковка банковской картой MasterCard® на сайте <http://afp.ru/ticket>, перейдя в специальный раздел «Купить билет».
- 2) Разместить в одной из социальных сетей: «ВКонтакте» или «Фейсбук» пост с информацией о совершении покупки. При этом, профиль Участника в указанных в социальных сетях должен быть открытым и доступным для всех пользователей. Удаление Участником размещенного поста до даты начала Фестиваля признается отказом от участия в Акции, такой Участник не участвует в распределении подарков Активности.

3.3.1.2. Для получения возможности стать обладателем Гарантированного Подарка или Подарков второго уровня Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- 1) В Период участия в Акции оплатить покупку билета на Фестиваль категорий Стандарт, VIP, АльфаКемпинг, Омега Кемпинг, Парковка банковской картой MasterCard на сайте <http://afp.ru/ticket>, перейдя в специальный раздел «Купить билет».
- 2) Разместить в одной из социальных сетей: «ВКонтакте» или «Фейсбук» пост с информацией о совершении покупки. При этом, профиль Участника в указанных в социальных сетях должен быть открытым и доступным для всех пользователей. Удаление Участником размещенного поста до даты начала Фестиваля признается отказом от участия в Акции, такой Участник не участвует в распределении подарков Активности.

3.4. После совершения Участником действий, указанных в п.3.3.1.1. либо 3.3.1.2 Правил договор между Участником и Организатором в части Активности «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard» для целей получения соответствующих Подарков считается заключённым. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным – Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции.

3.4.1. Победители Активности определяются следующим образом:

3.4.1.1. Победители определяются в Период участия в Акции в случайном порядке среди всех Участников, соответствующих требованиям настоящих Правил и выполнивших действия, указанные в п.3.3.1.1 или 3.3.1.2 настоящих Правил, в момент совершения размещения поста (согласно подп.2) п. п.3.3.1.1 и подп.2) п.3.3.1.2 Правил) случайным образом с помощью генератора случайных чисел. Вид Подарка, соответствующего действиям и получаемого Победителем, определяется случайным образом с помощью генератора случайных чисел.

3.4.1.2. Победителями, ставшими обладателями Подарков в виде Гарантированного подарка, становятся все Участники, соответствующие требованиям настоящим Правил, выполнившие действия, указанные в п.3.3.1.1 или 3.3.1.2 настоящих Правил, и не ставшие обладателями Подарков других видов Активности указанных в подп.2) и 3) п.2.1.2 Правил. Вид скидки, получаемой Победителем, определяется случайным образом с помощью генератора случайных чисел.

3.4.2. Сообщение о признании Участника Победителем и присвоении ему Подарка с указанием вида Подарка будет размещено на страничке пользователя автоматически при размещении Участником поста в рамках согласно подп.2) п. п.3.3.1.1 или подп.2) п.3.3.1.2 Правил. Подарки будут отображены в посте на странице Участника и будут доступны для просмотра другим пользователям социальной сети.

4. Порядок получения Подарков.

4.1. Порядок получения подарков в рамках Активности «Викторина от MasterCard»:

После определения Победителей в срок до 18 июля 2016 года Организатор направляет личное сообщение в одной из социальных сетей «ВКонтакте» или «Фейсбук» с оповещением о получении Подарка. Сообщение может быть отправлено с личной страницы одной из социальных сетей «ВКонтакте» или «Фейсбук» представителя Организатора, представителя компании MasterCard Europe SA или с личной страницы Администратора официальных групп указанных компаний в данных социальных сетях. В случае возникновения сомнений Участника в лице, отправившем сообщение, Участник вправе обратиться за разъяснениями по адресу: mastercard.afp@tma-draft.com.

Победитель должен не позднее трех суток с момента получения сообщения от Организатора направить последнему ответное сообщение о готовности получить Подарок, после чего Организатор согласовывает с Победителем адрес, дату и время для отправки Подарка в виде комплекта из двух билетов категории Стандарт на Фестиваль в печатном виде посредством скорой курьерской службы. Курьерская отправка осуществляется только по территории РФ.

При получении Подарка Победитель распечатывает и подписывает Расписку о получении Подарка, полученную от Организатора по электронной почте, и передает ее оригинал вместе с копией паспорта гражданина РФ, копией ИНН курьеру при получении Подарка.

Отсутствие сообщения от Победителя, отказ Победителя следовать указаниям Организатора, равно неявка в место и время получения Подарка либо непредставление указанных документов признается отказом Победителя от получения Подарка.

4.2. Порядок получения подарков в рамках Активности «Оплата билетов банковской картой платежной системы MasterCard»

4.2.1. В случае признания Победителя обладателем Гарантированного подарка Подарки будут отображены в посте на странице Участника и будут доступны для просмотра другим пользователям социальной сети. Победитель вместе с оповещением, указанным в п.3.4.2 Правил, получит **код, который ему необходимо сохранить** для дальнейшего получения Подарка. Для получения скидки при покупке продукции на сайтах www.Mimoda.ru, www.Acidwear.ru необходимо ввести указанный код.

4.2.2. В случае признания Победителя обладателем одного из Подарков, указанных в подп.2) или 3) п.2.1.2 Правил Победитель вместе с оповещением, указанным в п.3.4.2 Правил, получит **уникальный код, который ему необходимо сохранить** для дальнейшего получения Подарка на территории проведения Фестиваля. Данный код будет расположен на всплывающем окошке на сайте <http://afp.ru/ticket>.

Для получения Подарков первого и второго уровня Победителю необходимо выполнить следующие действия в зависимости от категории Подарков:

1) **Футболки, Рюкзаки, либо Жилетки** – необходимо подойти в зону выдачи подарков MasterCard, расположенную в зоне MasterCard в зоне банкоматов на территории Фестиваля в дни проведения фестиваля – 22 и 23 июля 2016 г.* и предъявить пост на своей стене в социальной сети, размещенный в соответствии с п.3.3.1.2. настоящих Правил, а также назвать промо-персоналу уникальный код, который ранее высвечивался в всплывающем окошке. Промо-персонал осуществляет проверку и при успешном ее прохождении выдает Подарок.

**Время работы зоны выдачи подарков «MasterCard»:*

22 июля 2016г. с 14.00 до 21.00

23 июля 2016г. с 14.00 до 21.00

2) **VIP билеты и Билеты категории Стандарт** – не позднее одних суток с момента получения оповещения, указанного в п.3.4.2 Правил, связаться с Организатором Акции, направив сообщение Организатору по электронной почте, которая будет указана в всплывающем окошке вместе с уникальным кодом. В данном письме необходимо указать Уникальный код, приложить скриншот Подарка, отображенного на сайте и в посте странички Победителя.

Организатор проводит проверку и при успешном ее прохождении согласовывает адрес, место и время для отправки соответствующего Подарка посредством скорой курьерской службы в печатном виде. Курьерская отправка осуществляется только по территории РФ. При получении Подарка Победитель распечатывает и подписывает Расписку о получении Подарка, полученную от Организатора по электронной почте, и передает ее оригинал вместе с копией паспорта гражданина РФ, копией ИНН курьеру при получении Подарка.

Отсутствие сообщения от Победителя, отказ Победителя следовать указаниям Организатора, равно неявка в место и время получения Подарка либо непредставление указанных документов признается отказом Победителя от получения Подарка.

3) **Один тур на backstage (за сцену) и Участие в автограф-сессии для двоих** – не позднее одних суток с момента получения оповещения, указанного в п.3.4.2 Правил, связаться с Организатором Акции, направив сообщение Организатору по электронной почте, которая будет указана в сплывающем окошке вместе с уникальным кодом. В данном письме необходимо указать Уникальный код, приложить скриншот Подарка, отображенного на сайте и в посте странички Победителя.

Организатор проводит проверку и при успешном ее прохождении согласовывает детали организации вручения Подарка на территории Фестиваля. Далее Победитель должен следовать инструкциям, полученным от Организатора. Все детали и особенности Подарков, не оговоренные в настоящих Правилах, а также время, способ, место их получения определяются Организатором и могут быть скорректированы по желанию Победителя только при такой возможности и согласии Организатора.

Отсутствие сообщения от Победителя, отказ Победителя следовать указаниям Организатора, равно неявка в место и время получения Подарка признается отказом Победителя от получения Подарка.

5. Иные условия

5.1. В соответствии с п. 1 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением Подарков Акции, а также ответственность за неисполнение этой обязанности Участники Акции несут самостоятельно.

5.2. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

5.3. Всю информацию об Акции можно узнать в период ее проведения на Интернет-сайте.

5.4. Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. Всеми невостребованными подарками, а также теми подарками, от получения которых участники акции отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы участниками повторно, денежная компенсация им не выдается.

5.5. Организатор не несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение электронных писем/личных сообщений в социальных сетях/почтовых отправлений, сведений/документов, необходимых для получения подарков Акции, по вине самих участников, или по вине организаций связи, курьерских и почтовых служб, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции сообщили Организатору и уполномоченным лицам Организатора, а равно за невозможность в связи с этим связаться с такими участниками по указанным ими контактными данными, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение участниками акций подарков в случае не востребования их участниками или отказа от них;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием в акции.

5.6. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае получения Подарка Акции информация об этом факте, а также его фамилия, имя и отчество и город (местность) проживания будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации), а также подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно, размещение его фамилии, имени, отчества и города проживания в списках Обладателей подарков и/или Акции на Интернет-сайте, в случае если он войдет в их число.

5.7. Участник подтверждает, что являются совершеннолетними гражданами Российской Федерации, что они сообщили собственные и достоверные данные и дают согласие на получение информации о рекламных акциях, подарков, образцов продукции и других предложений от Организатора Акции. Согласие Участника дает Организатору Акции и уполномоченным ими лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника, указанных в анкете на Интернет-сайте, а также для осуществления Организатором Акции и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

При этом участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 115114, г. Москва, Летниковская ул., д.11/10, стр.2. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: 115114, г. Москва, Летниковская ул, 11/10, стр.2., в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения акции участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

5.8. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте

5.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.10. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения подарков, Организатор вправе затребовать у участников необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

5.11. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Акции Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на фотографии в связи с их размещением в социальных сетях, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

5.12. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением и/или последующим использованием фотографии, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование фотографии, Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.